

РОМАН КАРПЕНКО

МАРКЕТИНГ

И ЦИФРОВОЕ РАЗВИТИЕ

Маркетинг мне напоминает **головоломку в динамике**, собрать которую можно только с помощью современных цифровых решений. Собираю маркетинг, продажи, сервис, учёт, команду и IT в одну систему.



ПОЧТА go@romankarpenko.com
ТЕЛЕГРАМ @romankarpenko
САЙТ new.romankarpenko.com
КЕЙСЫ new.romankarpenko.com/cases

20+	200+	\$10M+	6	39
лет в маркетинге	рекламных кампаний	управление бюджетами	стран и рынков	цифровых продуктов через AI-инжиниринг

ОПЫТ

- **Леком** IT-компания, B2B-сервис
РУКОВОДИТЕЛЬ МАРКЕТИНГА И ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ • С 2025

0→1 Построил отдел маркетинга с нуля: стратегия, команда, цели, аналитика.

39 цифровых продуктов и систем через AI-инжиниринг — от задачи до продакшена силами агентов, без отдела разработки.

Панель коммерческого директора, воронка продаж, контакт-центр, личный кабинет клиента, опросы NPS, Принтомер, прогноз расхода.

10 сайтов компании: lekom.ru, картриджи.рф, lekomscan.ru и другие.

Все 39 продуктов с описанием

- **Pyrus** low-code BPM-платформа, SaaS
HEAD OF MARKETING • 2023-2024

+55% рост выручки год к году: позиционирование, ABM, новые каналы.

×10 рост сообщества за 10 месяцев.

100K+ просмотров контента: 100+ обучающих видео и статей, 20 мероприятий.

- **Infobip** коммуникационная платформа, SaaS
HEAD OF MARKETING, ЕВРАЗИЯ • 2021-2023

+185% рост знания бренда в регионе за год.

×6 качество лидов: конверсия MQL → SQL при затратах в 5 раз ниже.

1 час на первый контакт с лидом вместо дней.

6 стран — маркетинговая инфраструктура с нуля: команда, агентства, процессы.

Infobip Privacy Forum вместе с Forbes — больше 7 млн уникального охвата; серия интеграций на Коммерсантъ FM.

Интервью Forbes · Forbes Privacy Forum · Коммерсантъ

ШЕСТЬ ГРАНЕЙ

- Не список навыков, а шесть плоскостей одной задачи: работают только вместе.
- **Стратегия**
Позиционирование, выбор рынков, приоритеты на год.
- **Коммуникации**
Кампании, бренд-платформа, работа с медиа.
- **Аналитика**
Метрики, воронка, дашборды, атрибуция.
- **Продуктовый маркетинг**
Вывод на рынок, упаковка, ценность для сегмента.
- **Лидерство**
Команда, процессы, цели, отношения со смежными отделами.
- **Digital и martech**
Каналы, инструменты, автоматизация, AI-инжиниринг.

ПРИНЦИПЫ

- Человек в центре стратегии**
За каждой покупкой стоит человек: пользователь или ЛПР.
- Строить, а не продвигать**
Система, где рост воспроизводим.
- AI как часть команды**
Повседневный инструмент, а не эксперимент.

■ Независимый консультант стратегический маркетинг

2020–2021

Бренд-стратегии: IT — Яндекс, Сбер, Rambler; фарма — АнвиМакс; fashion.

■ Anytime Prime премиальные авто по подписке, проект Делимобиля

БРЕНД-ДИРЕКТОР · 2019–2020

×2,5 база пользователей приложения и ARPAU; средний чек ×2.**–88%** стоимость привлечения.**×2** конверсия из установки приложения в поездку.

Спецпроекты: Кофемания, The Village, Jeep, Forbes, VC.ru, Chess & Jazz. Данные внутренних систем, AppsFlyer и Google Analytics — в одном дашборде Power BI.

■ HMD Global / Nokia смартфоны Nokia

HEAD OF PRODUCT MARKETING · 2017–2019

25 запусков смартфонов на рынок.**3** бренда-партнёра для нестандартных кампаний: Disney, Lay's, Cheetos.

Спонсорство New Star Camp, маркетинговые материалы для продавцов и партнёров.

[Nokia @ New Star Camp 2018](#)**■ Microsoft** Office 365, Windows, Lumia, Surface

HEAD OF 360 MARKETING & DIGITAL · 2011–2017

\$10M+ бюджет B2C-кампаний на российском рынке.**+246%** перевыполнение плана продаж Office 365 при запуске на семьи школьников: одна идея на все каналы.**×2** рост соцсетей — фан-база и вовлечённость.**0** комплаенс-инцидентов за 6 лет.

Коллаборации Microsoft × Disney, fashion- и B2B-проекты; технологическое спонсорство на телеканалах, четыре годовые медиасделки: TV, digital, наружная реклама.

[Microsoft × Disney](#) · [Office 365](#) · [Windows 8](#), видео**■ BBDO / DDB / Dentsu** рекламные агентства

STRATEGIC DIRECTOR · 2006–2011

200+ рекламных кампаний для Билайн, Volkswagen, Mercedes-Benz.**8** стратегических проектов Volkswagen: позиционирование всего портфеля моделей, вывод на рынок Polo Sedan, Touareg, Scirocco, B2B-линейки Amarok, Crafter, Multivan и сервиса CarePort.**178** брифов и запусков Билайн в России и шести странах СНГ.

Коммуникационные стратегии Johnson & Johnson, выход Cirque du Soleil на российский рынок.

[Стратегические кейсы](#)

[Как выстраивать отношения с потребителем в «новой нормальности»](#)

[Forbes](#), видео и текст

[Цифровой диалог: новая форма жизни бренда](#)

[Forbes](#) «Деловая повестка»

[Бизнес-ужин Infobip: цифровой диалог бренда с клиентами](#)

[Forbes](#) «Деловая повестка»

[Облачная коммуникационная платформа · цифровая трансформация](#)

[Коммерсантъ FM](#), «Техника в деле»

[Растим звезду: пять шагов для успешного запуска продукта](#)

[VC.ru](#)[Интернет-технологии](#)

[для коммуникативных задач традиционного бизнеса](#)

[«Интернет-маркетинг»](#), №4, 2004[28 статей о финансах и IT](#)[Ведомости](#), 2003–2008

[РАНХиГС, Высшая школа международного бизнеса программа MBA «Маркетинг», без защиты диплома](#)

[Институт социально-экономических проблем РАН аспирантура](#)

[РГГУ](#)[экономист, международный бизнес](#)[ABM B2B Marketing Strategy, 2022](#)

[и тренинги по брендингу, медиапланированию и аналитике в Microsoft, BBDO, DDB](#)

[Power BI](#)[Яндекс Метрика](#)[Google Analytics](#)[AppsFlyer](#)[AppMetrica](#)[n8n](#)[Claude](#)[Cursor](#)[GPT](#)[Gemini](#)[NotebookLM](#)[Midjourney](#)[Figma](#)[Miro](#)[Tilda](#)